

2024-2030年中国展览服务 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国展览服务市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504P2YI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国展览服务市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了展览服务行业相关概述、中国展览服务产业运行环境、分析了中国展览服务行业的现状、中国展览服务行业竞争格局、对中国展览服务行业做了重点企业经营状况分析及中国展览服务产业发展前景与投资预测。您若想对展览服务产业有个系统的了解或者想投资展览服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章展览服务行业发展概述第一节 展览行业相关概念一、展览会概念及分类二、展会专用名词解释第二节 展览服务的概念一、展览服务的定义和分类二、展会服务内容体系分析三、展览服务行业地位分析第三节 展览服务行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、中外市场成熟度对比第四节 展览服务的产业链情况一、展览服务产业链分析二、展览服务上游客户分析三、展览服务下游客户分析第二章中国展览服务行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析第二节 国际经济环境分析第三节 行业政策环境分析第四节 展览服务行业技术环境分析第三章展览服务行业上下游行业分析第一节 展览服务行业上游行业发展现状一、中国会展业发展现状（一）中国会展业发展历程（二）中国会展业发展情况（三）中国会展业发展模式（四）中国会展业发展特征（五）会展业地区分布特征二、中国会展经济发展分析（一）会展组织者收入统计（二）全国会展数量统计（三）全国会展展出面积（四）全国会展场馆建设（五）全国会展业产值规模（六）会展业社会贡献情况三、中国会展业品牌发展分析（一）中国会展品牌实施意义（二）中国会展品牌发展现状（三）中国会展品牌发展建议四、中国会展业存在的问题与对策（一）中国会展业存在的问题（二）中国会展业发展对策建议第二节 上游行业对展览服务行业的影响第三节 展览服务行业下游客户分析一、组展商客户市场分析（一）国内会展主办方分类（二）组展商行业分布情况（三）组展商规模情况分析二、参展商客户市场分析（一）参展商在展览业中的地位（二）参展商参加展览缘由分析（三）参展商参展决策因素分析（四）参展商参展支出情况分析第四节 下游客户对展览服务行业的影响第四章中国展览服务行业市场发展情况分析第一节 展览服务市场发展概况第二节 展览服务行业发展存在的问题第三节 展览服务外包市场分析第五章中国展览服务细分市场发展分析第一节 展览设计行业发展分析一、展览设计行业发展概述二、展览设计行业发展现状三、展览设计行业存在问题四、展览设计行业发展对策五、展览设计行业政策建议第二节 展台搭建服务市场分析一、展台搭建市场发展概况二、展台搭建市场竞争情况三、展台搭建工作总体评价四、国内外展位搭建的对比五、展台搭建市场趋势分析第三节 展品运输服务市场分析一、展品运输行业相关概述二、展品运输行业特点分析三、展品运输市场发展现状四、展品运输服务总体评价五、展品运输市场趋势分析第六章中国重点城市展览服务市场发

展分析第一节 北京市展览服务市场分析第二节 上海市展览服务市场分析第三节 广州市展览服务市场分析第四节 深圳市展览服务市场分析第五节 重庆市展览服务市场分析第七章中国展会市场数据统计分析第一节 中国境内展览数据统计一、中国展览数量与面积分析二、各省市展会数量与面积分析三、各省市平均办展面积分析四、四大直辖市展览数据分析五、中国各城市展览数据分析第二节 中国境外展览数据统计一、中国境外办展数量统计二、中国境外办展面积统计三、中国境外办展总摊位数四、中国境外办展国家分布五、中国境外办展行业分布六、中国境外办展时间统计第三节 中国展览机构状况统计一、中国展览机构总体情况二、各省市会展管理机构三、各省市会展协会组织四、各城市会展管理机构五、各城市会展协会组织第八章中国主要展会项目分析第一节 广交会一、广交会相关概述二、广交会采购商到会统计三、广交会成交额统计分析四、广交会经济效应分析第二节 高交会一、高交会相关概述二、高交会参展商到会统计三、高交会投资商到会统计四、高交会参展项目到会统计五、高交会相关影响效应分析第三节 华交会一、华交会相关概述二、华交会参展商数量统计三、华交会成交额数量统计四、华交会海外客商数量统计五、华交会的成功启示第四节 西博会一、西博会相关概述二、西博会参与人数统计三、西博会成交项目数量四、西博会成交项目金额五、西博会经济效应分析第五节 上海世博会一、上海世博会相关概述二、上海世博会举办规模三、上海世博会效应分析第九章展览服务行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析第二节 行业集中度分析第三节 行业国际竞争力比较第十章展览服务行业典型企业分析第一节 华毅东方展览有限公司一、企业基本情况二、企业业务服务分析三、企业组织架构分析四、企业服务案例分析第二节 点意空间国际展览集团一、企业基本情况二、企业业务服务分析三、企业荣誉情况分析四、企业服务案例分析第三节 香港雅式展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第五节 北京中展国际展览工程有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第六节 北京东方世源展览展示有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业服务案例分析第七节 上海现代国际展览有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业资质荣誉分析四、企业服务案例分析第八节 上海艾肯展览有限公司一、企业基本情况分析二、企业业务服务分析三、企业竞争优势分析四、企业服务案例分析第九节 广州新之联展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第十节 深圳市华奥展览服务有限公司一、企业基本情况分析二、企业荣誉情况分析三、企业业务服务分析四、企业服务案例分析第十一章会展服务行业服务策略分析第一节 基于体验经济的会展服务分析第二节 中国会展服务体系发展对策第三节 会展企业服务提升策略分析第

十二章2024-2030年中国会展服务行业趋势预测分析第一节 2024-2030年中国会展服务行业发展趋势预测一、会展服务行业发展驱动因素分析二、会展服务行业发展制约因素分析三、会展服务行业需求趋势分析第二节 会展服务行业研究结论及建议一、会展服务行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504P2YI.html>